

## Konzept Jungzüchter Profi

<b>A)</b>	<b>I-Kuh Workshop</b>	<b>Einstiegsmodul</b>
<b>B)</b>	<b>Jungzüchter Profi</b>	<b>Grundmodule</b>
	<b>Milch (M)</b>	<b>Fleisch (F)</b>
<b>1. Modul</b>	Agrarische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	
<b>2. Modul</b>	Persönlichkeitsbildung	
<b>3. Modul</b>	Futterbau & Grundfutterqualität - Heu- und Silagewerbung	
<b>4. Modul</b>	Fütterung von Milchkühen und Tiergesundheit	Fütterung von Fleischrindern und Tiergesundheit
<b>5. Modul</b>	Rund um die Geburt, Kälberaufzucht, Fruchtbarkeit, Special Needs, Tierwohl	
<b>6. Modul</b>	Produktqualität Milch, Schlachtkörperklassifizierung nur Theorie	Produktqualität Fleisch, Schlachtkörperklassifizierung mit Praxis
<b>7. Modul</b>	Betriebsmanagement, Arbeitskreise Milchproduktion inkl. Produktionskostenauswertungen, Kuhsignale	Betriebsmanagement, Arbeitskreise Mutterkuhhaltung und Rindermast inkl. Produktionskostenauswertungen, Kuhsignale
<b>8. Modul</b>	Zucht, Zuchtprogramme, Zuchtwerte, Selektion, Grundlagen	Zucht, Zuchtprogramme, Zuchtwerte, Selektion, Grundlagen
<b>9. Modul</b>	Kommunikation und Konfliktmanagement	
<b>10. Modul</b>	Innovations- und Projektmanagement	
<b>Abschluss "Grundausbildung" - Urkunde/ Zertifikat</b>		

<b>c)</b>	<b>Abschlussreise nach Brüssel</b>
-----------	------------------------------------

<b>D)</b>	<b>Aufbaumodule</b>
<b>1. Modul</b>	<b>Vermarktungswoche</b>
<b>1.1. Modul</b>	Exterieurbeurteilung, Tierbeurteilungswettbewerb, Preisrichten, BCS
<b>1.2. Modul</b>	Zusätzliche Erlöse durch Vermarktung, Tiervorbereitung für die Vermarktung/ Rinderschau, Showmanship
<b>2. Modul</b>	Klauenmonitoring und Klauenpflege
<b>3. Modul</b>	Eutergesundheit Spezial
<b>4. Modul</b>	Zucht Original & Spezial
<b>5. Modul</b>	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing